

Final Updated Date Mar. 1, 2024

# Portfolio tsumichara



# Projects



# We are what we do

Category Projects  
Role & Responsibility Art Director  
Creation Date 2023.11-2024.2

This is a project to send a message to the future together by taking a picture of the AR ring and the location or building together by reading the 2D code installed in about 15 locations in Ehime Prefecture at the site. One ring is generated for each photo taken. There are as many photographers as there are rings. The connection of rings is society itself. Rings cannot be generated continuously and can be influenced by someone else. The color and position of the generated rings are randomly determined. We, our words and actions, are the society itself. We hope that through art and technology, people will feel this fact and realize that they can make a change by themselves to a society that respects diversity, treats everyone fairly, and does not exclude anyone.

愛媛県内の約 10 カ所に備え付けられた 2 次元コードを現地で読み取り、AR リングとその場所や建物を一緒に撮影することで、みんなで未来へのメッセージを発信するプロジェクトです。撮影 1 回につき、1 つのリングを生成。リングの数だけ、撮影者がいます。リングのつながりは、社会そのもの。リングの生成は連続してできず、他の誰かに影響されることも。生成されるリングの色や位置はランダムに決められます。私たちが、私たちの言動が、社会そのものです。そのことを、art（芸術、技術）を通じて感じ、多様性を尊び、皆が公平性に接せられ、誰一人排除しない、されない社会へと自分たちの手で変えられることを実感してもらえればと思っています。

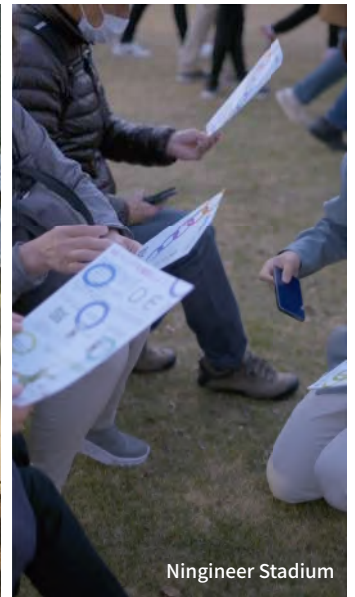


AR Camera

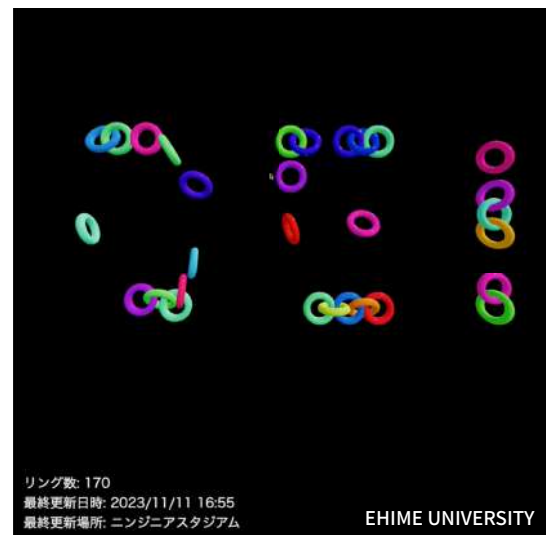
AR SPOT



EHIME UNIVERSITY  
Ehime Prefectural Government  
THE MUSEUM OF ART, EHIME  
The Ehime Shimbun Co., Ltd.  
Miurart Village Art Museum  
Daio Paper Corporation  
ASAHIGAOKA Alternative High School in Matsuyama  
NEW WAVE Co. Ltd.  
MUSEUM of EHIME HISTORY and CULTURE  
Ehime Prefectural Science Museum  
Ehime Children's Castle  
Ningineer Stadium  
IMABARI SATOYAMA STADIUM  
TOWEL MUSEUM

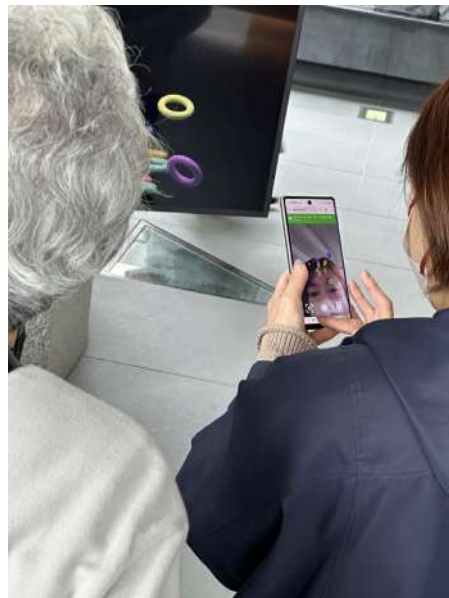


Ningineer Stadium



リング数: 170  
最終更新日時: 2023/11/11 16:55  
最終更新場所: ニンジニアスタジアム

EHIME UNIVERSITY



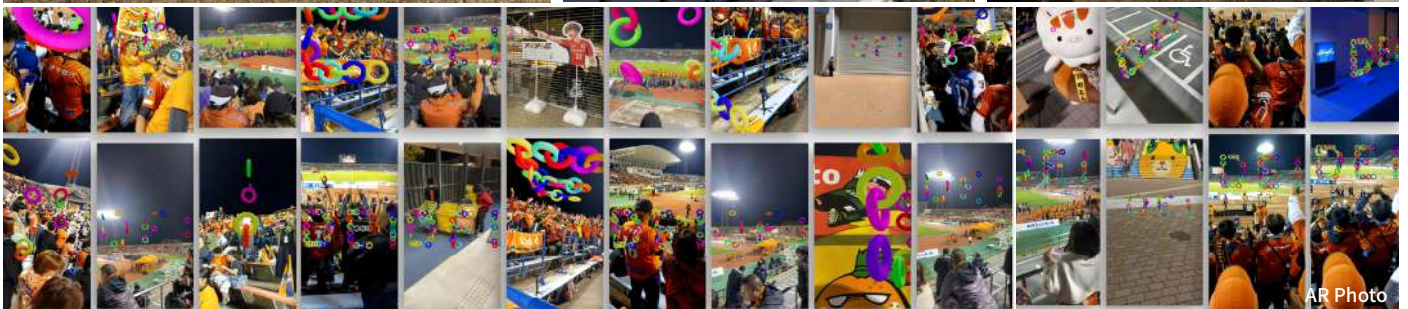
THE MUSEUM OF ART, EHIME



Ehime Prefectural Government



IMABARI SATOYAMA STADIUM



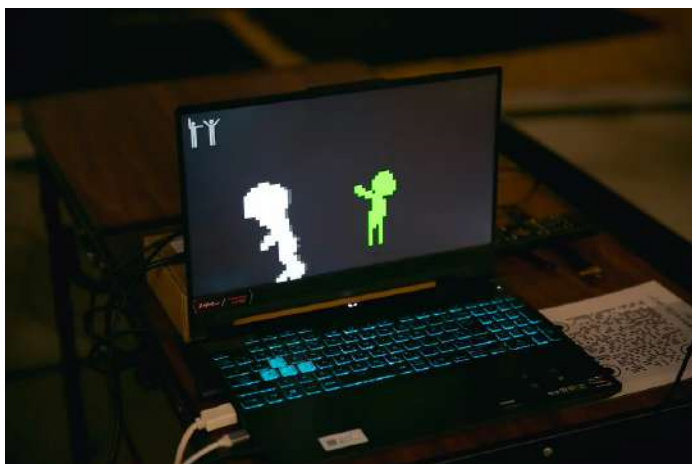
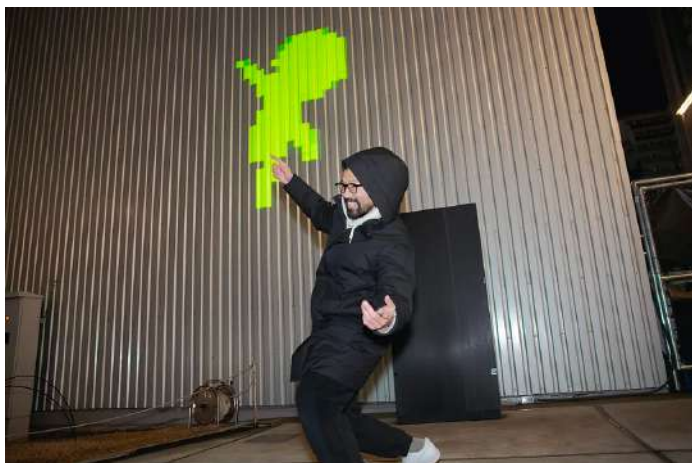
AR Photo

# Installation at MIYASHITA PARK

Category Projects  
Role & Responsibility Art Director  
Creation Date 2024.01

Here, everything is transformed into pixel equivalents, whether a very famous creator or a passing dancer. Physical bodies are projected in 2D in real time and transformed into AR avatars in 3D. The motion-captured body becomes a part of the pixelated world and exists momentarily. Do the floating dots really have a will? The generated pixel avatars appear synchronic in various dimensions, blurring the existence of our bodies and souls. The human face, which disappears as soon as it is created, is a metaphor for a consumer society that values efficiency and type, and can be seen as a modern incarnation of God. In this work, pixel art, which was created in the early days of computers and video games due to technological limitations, is unleashed in the space of Shibuya to record the "incarnation" and "now" of the artist.

ここでは、超有名なクリエイターも通りすがりのダンサーもすべてがピクセル等価に変換される。フィジカルな身体は、リアルタイムで2次元に投影され、3次元でARアバターへと変容する。モーションキャプチャーされた身体は、ピクセルサイズされた世界の一部となり、刹那的に存在。はたして浮遊するドットに意志はあるのだろうか。生成されるピクセルアバターは、さまざまな次元で共時的に立ち現れ、私たちの身体と魂の存在すら曖昧にさせる。生成と同時に消失する人の面影は、効率性やタイパが重視される消費社会のメタファーにもなり、現代的な神の化身とも言えるだろう。この作品では、コンピューターやビデオゲームの黎明期に技術的制約から生み出されたピクセルアートを、渋谷という空間に解き放ち、表現者の「化身」と「いま」を記録する。



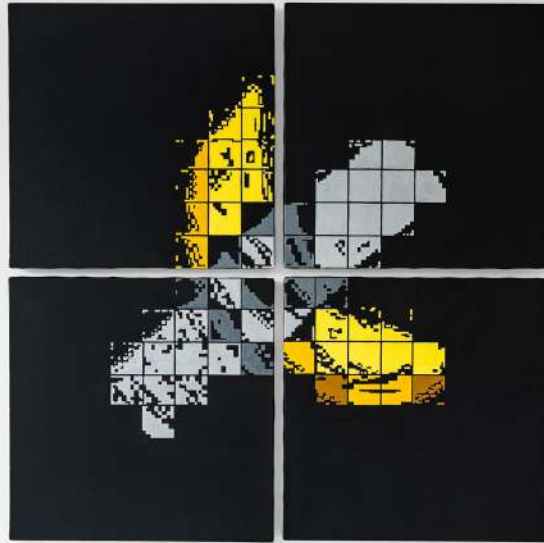
Installation at MIYASHITA PARK 2024.1.12-14

Director tsumichara / Motion Capture muujuu.Inc / Projection Takarazuka University School of Media Art in Tokyo / AR JACKSON kaki / PR PIXEL CHOREOGRAPHER 961 / Organizer SHIBUYA PIXEL ART

# BANANA X

Category **Projects**  
Role & Responsibility **Founder**  
Creation Date **2022.07 - 2023.12**

BANANA X is an art project using NFT.  
BANANA Xは、NFTを活用したアートプロジェクト。



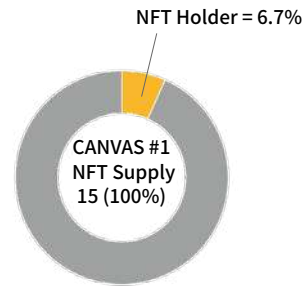
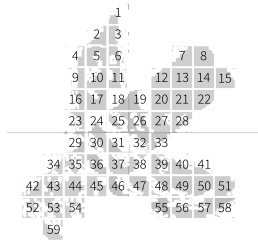
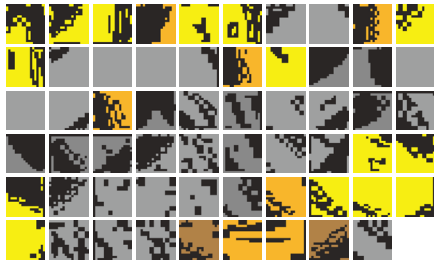
*BANANA X*  
2022年  
606mm × 606mm × 4  
Acrylic on canvas  
NFT holders Collection  
Photo: © Yuya Fujita

Block Chain  
Token Standard  
Contract  
Token ID  
PRICE  
URL

Ethereum  
ERC-721  
0xcF1B2EC7564088487a042Edd3e4D06936CaF8333  
#1 - #59  
0.01ETH  
<https://banana-x.studio.site>

The canvas consists of 59 parcels, with 59 NFTs.  
 キャンバスは59区画からなり、59個のNFTが紐づいている。

NFT holders can get co-ownership of the canvas.  
 NFTを購入すると、キャンバスの共有持分権が得られる。



The project is designed to increase the number of community members in Japan and around the world through this project. Starting in Ehime, the banana will travel to Aomori, Tokushima, Kyoto, Okinawa and Ehime.

日本各地、世界中でコミュニティメンバーを増やすことを目的として、「旅するバナナ」と題して各地を巡回中。愛媛を皮切りに、青森、徳島、京都、沖縄、再び愛媛とバナナはいまも旅している。



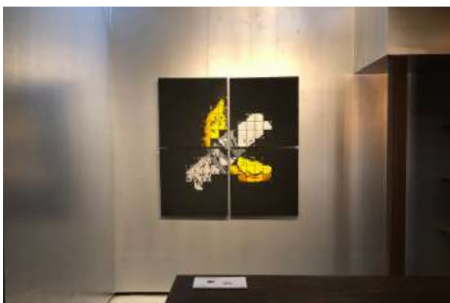
BANANA AKAGANE / 2022.7  
Akagane Museum, Ehime



BANANA AOMORI / 2022.8  
Hirosaki Museum of Contemporary Art Citizen Gallery, Aomori



BANA NARUTO / 2022.9  
NFT Naruto Museum, Tokushima



BANANA KYOTO / 2022.10  
Kyoto Shijohan, Kyoto



BANANA OKINAWA / 2022.11  
Yomitan, Okinawa



BANANA X / 2022.12 - 2023.12  
Retreat Setouchi Aonagi, Ehime



Meet the 1st NFT COLLECTIVE / 2023.2  
Retreat Setouchi Aonagi, Ehime



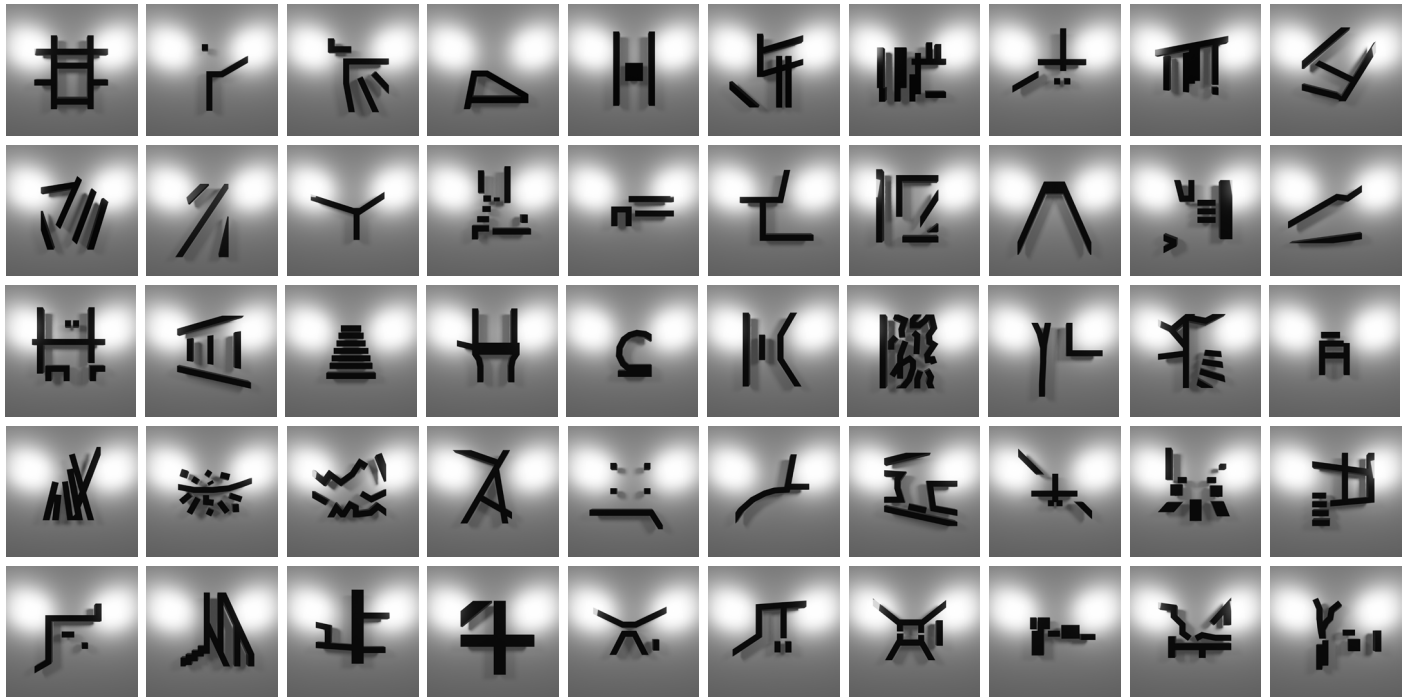
BANANA SHIBUYA / 2023.9  
Owada Daiichi Bldg

# AONAGI 1st

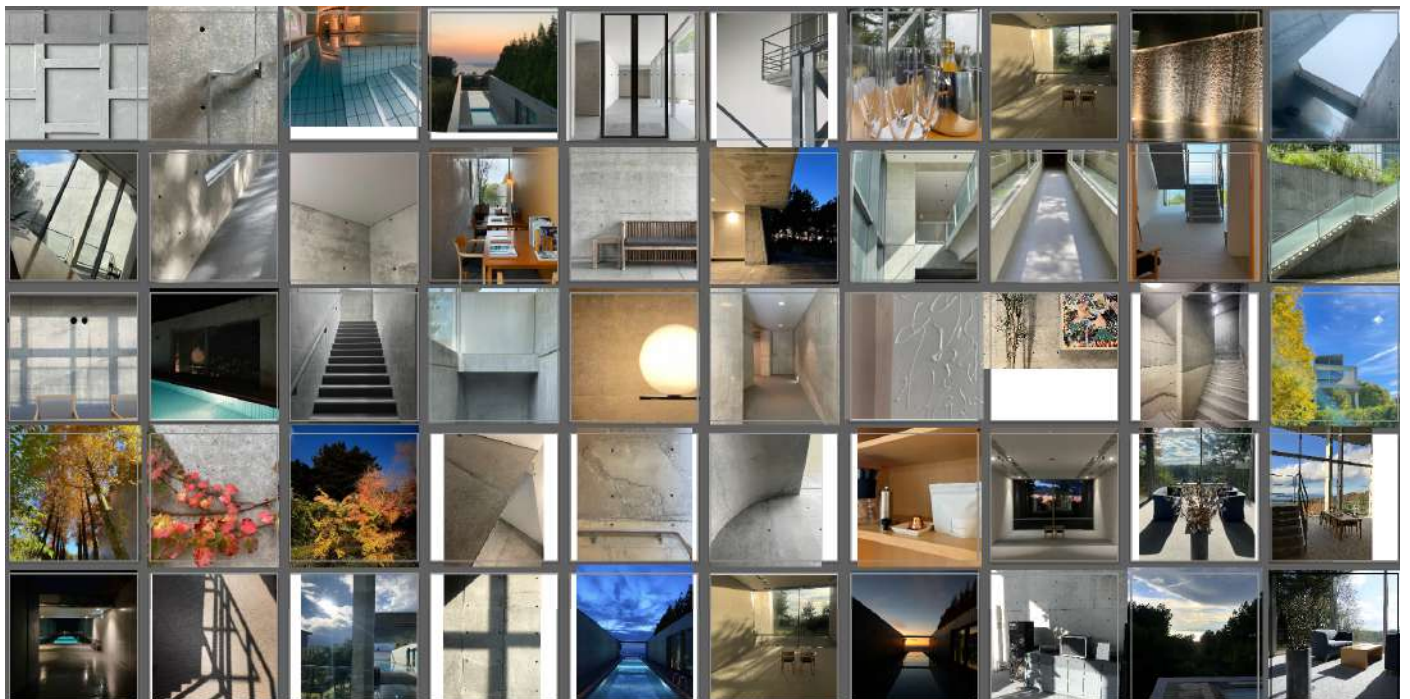
Category Projects  
Role & Responsibility Art Director  
Creation Date 2023.02

AONAGI 1st is the first digital collectibles of Setouchi Retreat Aonagi. The black objects, like the landscape of Aonagi, reference the minimalism of the 1960s. All of these were created based on favorite scenes that the staff sees every day. I am the Art Director for this project.

AONAGI 1st は「瀬戸内リトリート青風 by 温故知新」の NFT 作品。どこなく青風を想起させる黒いオブジェクトは、60年代のミニマリズムを参照。すべての作品は、瀬戸内リトリート青風のスタッフが日々目に見ているお気に入りのシーンを切り取った写真をもとに制作された。私は、アートディレクターとして本プロジェクトを統括、青風への企画提案、チーム編成、プロジェクトマネジメント、3DCG制作、NFT作成、マーケティング、プロモーションなど実施。



NFT (3D OBJECTS)



STAFF PHOTO

Block Chain	Ethereum
Token Standard	ERC-1155
Contract	0x4D66F76Af76D2A5b4F2464aE818183cFcac1E285
Token ID	#1 - #50
Price	0.05ETH
URL	<a href="https://aonagi1st.studio.site">https://aonagi1st.studio.site</a>

# JOSHUA COLLECTION

Category Projects  
Role & Responsibility Art Director  
Creation Date 2023.02

Joshua Collection is the first digital collectibles of Joshua Blue. Each NFTs can be exchanged to the physical "Tobeyaki pottery", a limited to 10 pieces created by Yoshito Takenishi using traditional craft artwork. I am the Art Director for this project.

砥部焼の窯元「ヨシュア工房」のデジタルコレクティブ。NFTは、リビール後に本物の砥部焼(陶芸家 竹西辰人により限定10個制作されたオリジナル作品)と交換。私は、アートディレクターとして本プロジェクトを統括、ヨシュア工房への企画提案、チーム編成、ファンコミュニティの立ち上げ、NFT作成、マーケティング、プロモーションなど実施。



Unglazed Earthenware NFT  
素焼き NFT

REVEAL →



Glazed NFT  
本焼き NFT



Creative used for the Reveal Countdown Party  
Photo: © Keita Omori

Block Chain  
Token Standard  
Contract  
Token ID  
Price  
URL

Ethereum  
ERC-721  
0x417c6344fe73f35c7b496511c3594cf3a36500AB  
#1 - #10  
0.05ETH  
<https://www.joshua-collection.com>

# KAZE PROJECT

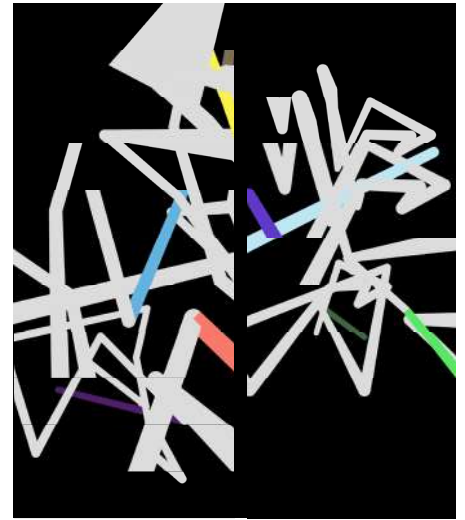
Category **Projects**  
Role & Responsibility **Creator**  
Creation Date **2022.11**

KAZE Project is a traveling public art piece by Japanese artist tsumichara. Wind is observed in three dimensions. This work is a graphic representation of that movement, projected as a mural in two dimensions. On that day, at that time, in that place ... Every moment never comes twice, but only once. This work uses wind to capture time, and the lines drawn seem both special and a scene from everyday life for the local people. We hope that many creations will come from these simple and colorful wind lines.

風プロジェクトは、アーティスト tsumichara による各地に旅する公的なアートピース。風を3次元で観測。その動きをグラフィックにして、2次元で壁画として投影。その日、その時、その場所で... すべての瞬間は二度と訪れることはなく、一回限り。本作は風を使って時間をキャプチャしており、描かれたラインは、現地の人々にとって、特別なようでもあり、日常のワンシーンでもある。シンプルでカラフルな風のラインからたくさんの創造が生まれることを願っている。



Photo: © Daisue Shioya  
Mural Painting



Creatinve Coding  
Input Data = Wind Motion



ある日の風：桃原共同販売店  
2022年  
500mm × 500mm × 2  
Mural Painting  
Private Collection



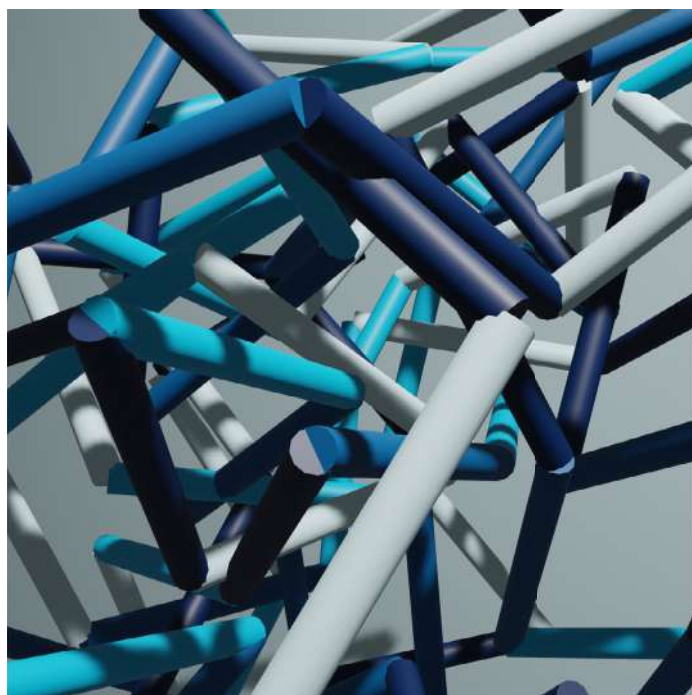
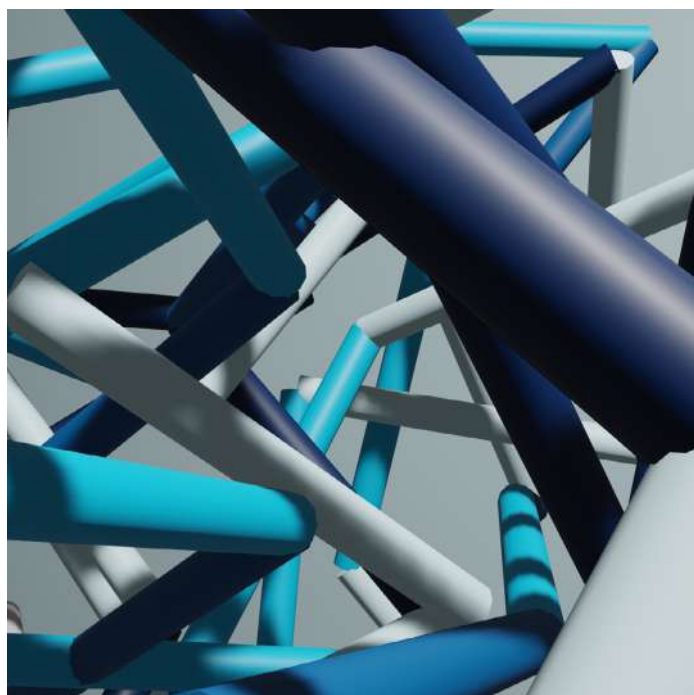
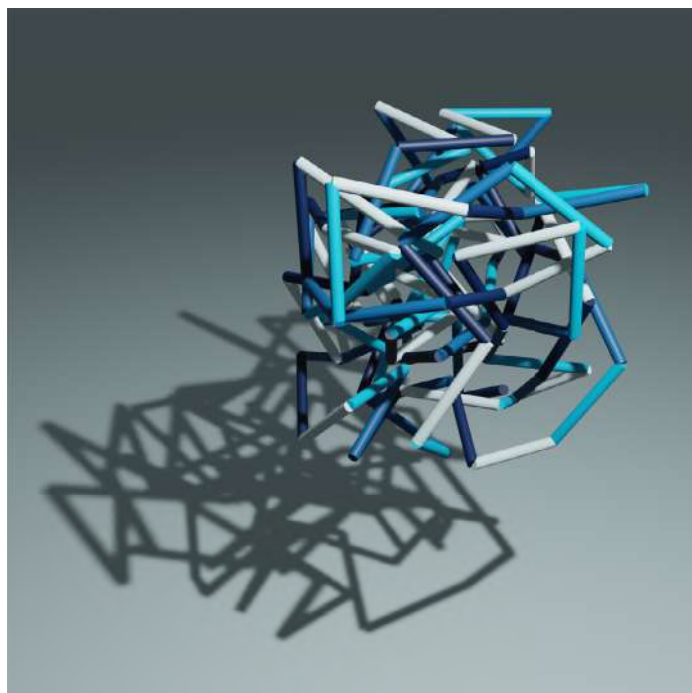
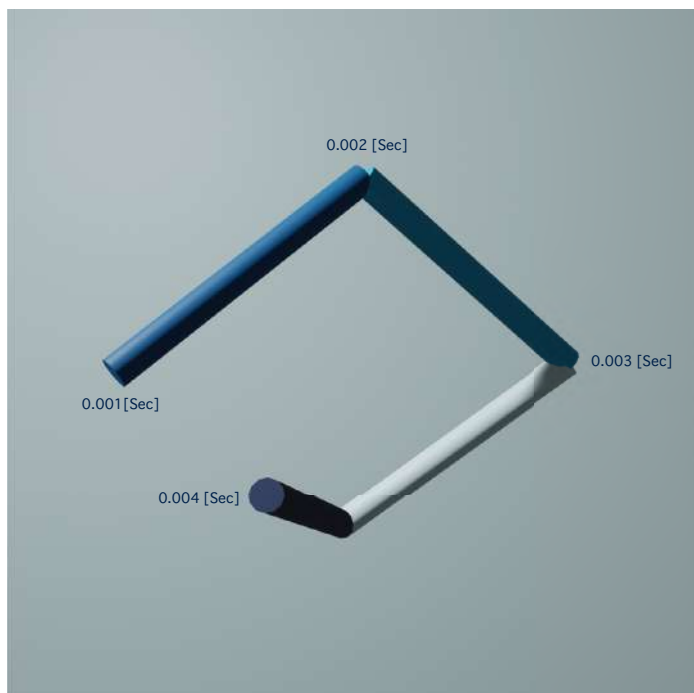
ある日の風：新里商店  
2022年  
1000mm × 1000mm  
Mural Painting  
Private Collection



ある日の風：伊計島漁港  
2022年  
1166mm × 466mm  
Mural Painting  
Private Collection

As part of the KAZE Project, coordinate data along the XYZ axis was converted into three dimensions; the data was repeatedly drawn using four-color cylinders and then photographed from inside the graphic. A series of wind visualization from the inside was digitally developed.

風プロジェクトの一環で、XYZ 軸方向の座標データを 3 次元に変換。4 色の円柱で繰り返し描画した後、グラフィック内部から撮影。内側から風を可視化したシリーズをデジタル上に展開。



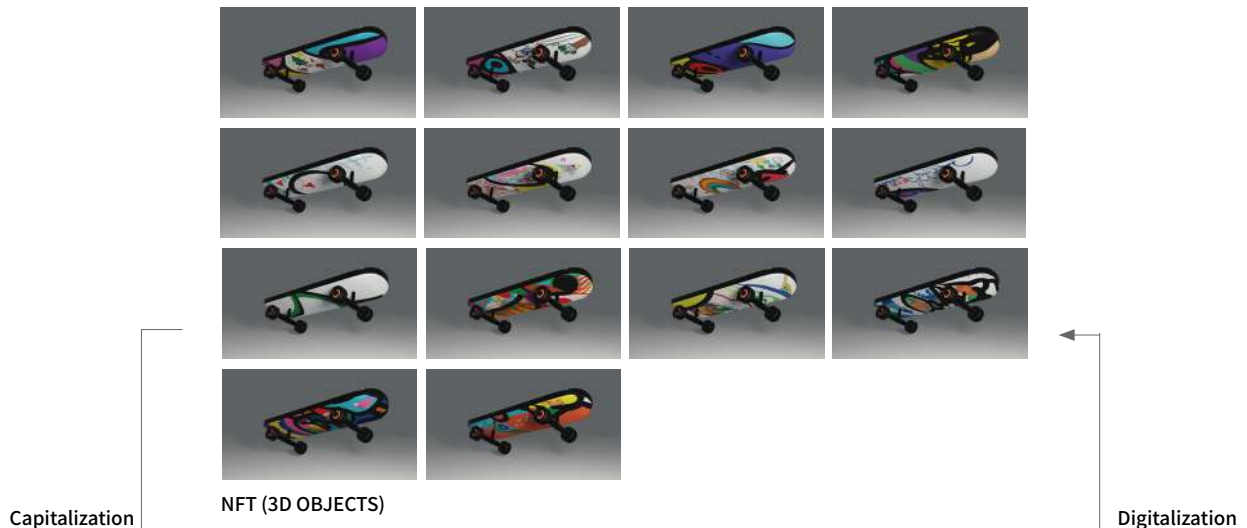
*Into the wind*  
2023 年  
Dimension variable / Size variable  
Digital Data

# Skateboard PJT

Category Projects  
Role & Responsibility Art Director  
Creation Date 2022.11

Kids paint the deck during the skateboarding experience. The deck will be made into a 3D model and sold at NFT. If a future Olympian is born from one of the kids, the NFT deck he/she draws is super rare.

沖縄で開催したプロスケーターによるスケートボード体験会で、キッズがペイントしたデッキを 3D モデルにして NFT で販売。NFT の売上は、次回のアーバンスポーツイベントの運営資金として還元。もし、キッズの中から将来のオリンピックが誕生したら、その子の描いた NFT デッキはスーパーレアだ。



Skateboarding experience by pro skaters

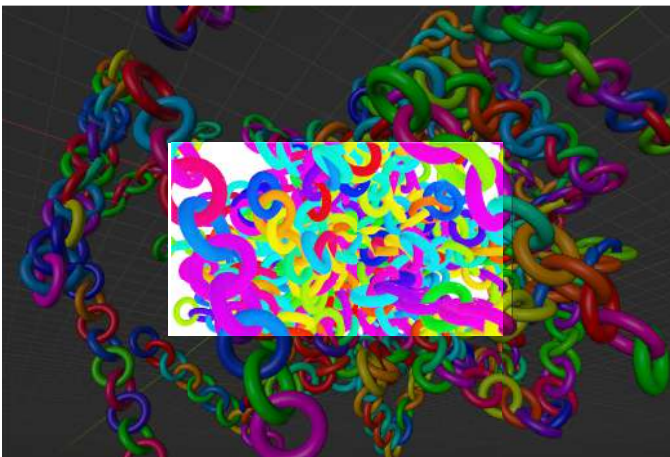
Block Chain	Polygon
Token Standard	ERC-721
Contract	0x1302ae51840247eb01574cffcd1aa7933b00d2e9
Token ID	#1 - #14
Price	0.0073ETH

# Works



The motif of the painting is digital data generated by the citizen-participatory AR project `We are what we do`. The 3D data was combined with a CG bird's eye view and a part of 2D image, and dropped into the canvas. The connection of the rings is a metaphor for society and its public nature, such as not belonging to anyone but also belonging to me. In fact, the painting is also a public digital architectural archive, since the rings were generated by an AR application with someone's involvement.

絵のモチーフは、市民参加型のARプロジェクト「みんなの空間」で生成したデジタルデータ。その3Dデータを組み合わせて、CGで俯瞰、一部を2D画像にしてキャンバスに落とし込んだ。リングのつながりは、社会のメタファーであり「誰のものでもないが自分のものでもある」といった公共性を表す。実際、リングは誰かの関与によってARアプリが生成したものであるため、この絵は、公的なデジタル建築のアーカイブでもある。



wawwd  
2024  
Acrylic on canvas  
3,640 × 7,002 mm  
(910 × 1,167 mm each)

# THE ORIGIN

Category Works  
Role & Responsibility Painter  
Creation Date 2023.08

Commission work from Panasonic Corporation. The seven-colored rings represent the "Seven Spirits," the basic management policy of the Panasonic Group, and the twists of the rings represent the "物心一如," a sense of abundance in both material and spiritual terms. The three-dimensional expanse is inspired by "Sonic (sound)" and symbolizes the connection to the future and the diversity of each individual.

パナソニック株式会社からのコミッションワーク。パナソニック目黒ビル移転に伴い、22階の壁面をデザイン。7色のリングで、パナソニックグループの経営基本方針である「七精神」を、リングのねじれで、物と心の両面での豊かさ「物心一如」を表す。3次元的な広がりには、「Sonic(音)」から着想を受け、未来へのつながりと一人ひとりの多様性を象徴している。



# Kurushima Kaikyo Bridge

Category Works  
Role & Responsibility Painter  
Creation Date 2023.08

I once visited Tokyo Tower on a nighttime walk and saw it as a virtual backdrop. I was once disillusioned because the moon seen from my phone was completely different from the real moon. In this age of sensing realistic experiences relative to digital ones, what can painting do? What is the meaning of taking the time and effort to create?

When considering the materiality of paintings, I paid attention to the obvious but little-acknowledged fact that "size is inherent," and placed it as the axis of my work. In other words, once a painting is physically created, its size will never change. Assuming that the height of the viewer is 170cm, if a 17,000cm work is created, the viewer is confronted with an object 100 times larger than himself. People instinctively feel fear of objects that are larger than they are, but nowadays, when people often use their smartphones, they have fewer opportunities to appreciate large objects as they are (movies are a typical example: no matter how impactful an image is, it is consumed on the smartphone screen). Therefore, I thought that the act of making people aware of size would make sense in this day and age.

In painting, where every technique has been tested by predecessors in the past, the size of the work, including the material, may be a rare frontier, a physical actuality that has not been recovered by technology. Even if the work is photographed with a smartphone, stored in an album, and pinch-out, the impact of touching the work is one of the few elements the artist can control.

This work depicts a portion of the full-scale Kurushima Kaikyo Bridge (\*) on a one-meter square canvas. Assuming that the work will be seen in a white cube (at most only from a few meters away), it is difficult to recognize it as a "bridge" at this close distance. Even if it were seen from 100 meters away, it would be too small to capture the whole image. After all, what does this painting show and what is the viewer looking at? Even a familiar, ordinary bridge can be shaken in perception by simply changing the perspective from which we view it, and it no longer appears to be a thing of itself. It is a reminder of how we usually view and perceive things in a monolithic way.

夜、散歩で訪れた東京タワーが、バーチャル背景に見えたことがあった。スマホからみた月は、リアルな月とはまったくの別物で、幻滅したこともある。リアルな体験をデジタルとの相対で感じるこの時代、絵画に何ができるだろう。時間と労力をかけて制作する意味は何か。

絵画の物質性を考えたとき「サイズは固有である」という自明だがあまり意識されていない事実に着目し、作品の軸に据えた。つまり、絵画としてフィジカルにつくってしまえば、サイズは永遠に変わらない。仮に鑑賞者の身長を170cmと仮定すると17000cmの作品を作れば、鑑賞者は自分より100倍大きいモノに対峙することとなる。人間は、本能的に自分より大きなモノは怖いと感じるはずだが、スマホをよく見る昨今、デカイものをデカイまま、素直に理解する機会は減っている（映画なんかはその典型でどれだけインパクトのある映像をつくったとしてもスマホの画面で消費される）。なので、サイズに意識を向けさせる行為は、この時代だからこそ意味を成す。あらゆる手法が過去の先人に試されている絵画において、マテリアルを含む作品のサイズは、テクノロジーに回収されていない、フィジカルのアクセシビリティ、希少なフロンティアかもしれない。作品がスマホで撮影されアルバムに格納、ピンチアウトされたとしても、作品と触れたときのインパクトは作家がコントロールできる数少ない要素のひとつでもある。

本作は原寸大の来島海峡大橋の一部を1m角のキャンバスに描いている。ホワイトキューブで見られる（せいぜい数メートル離れた位置からしか見ない）ことを前提に、この近距離では「橋」と認識しにくい。仮に100m離れた位置から見たとしても小さ過ぎて全体像は捉えきれない。結局のところ、この絵は何を示し、鑑賞者は何を見ているのか。慣れ親しんだありきたりの橋でさえ、鑑賞する視点を変えるだけで、認識が揺さぶられ、ソノモノには見えなくなる。私たちが普段、いかに一義的な物の見方、認識をしているか。



Kurushima Kaikyo Bridge  
2023  
1,000mm × 1,000mm  
Acrylic on canvas

# ALL X

Category Works  
Role & Responsibility Painter  
Creation Date 2023.08

This work is based on the theme of "negation". Underneath this work, there was a work that I had drafted, designed the composition and color scheme meticulously, and painted as designed, but after completing it, I suddenly faced the fact that I did not think it was good in the first place, that it was a planned harmony, that it did not exceed my expectations, and that I was not good enough, and I wanted to destroy that painting. I couldn't believe it myself. I couldn't believe it myself, but I spray-painted X's (crosses) all over the canvas, covering it with many X's, and I felt very refreshed. However, I wondered how it would look like as a painting in that state, so at the end I overwrote it with ALL X's. The X's are a nuance of denial and rejection.

The "X" has a strong nuance of negation or rejection, giving a negative impression, but when multiple layers are overlapped, they start to look like small birds or flowers, which makes me feel attached to them. From a dualistic perspective, the negation of a negation is an affirmation, and when there are many negations, they sometimes no longer matter. Negatives and positives are in fact only relative evaluations, and if the assumptions are changed, such as different places, different historical backgrounds, etc., it is not uncommon for the evaluation to be completely different. I would be happy if this work conveys, even if only a little, the optimistic spirit of "If you change your perspective, you can turn it into something positive!"

「否定」をテーマにした作品。本作の下には、下書きをし、構図や配色を緻密に設計し、設計通りに描き進めていた作品があったが、完成したあと、ふと、予定調和であること、自分の想定を超えなかったこと、自分の実力のなさなど、そもそも自分がよいと思えなかったことに素直に向き合い、その絵を壊したくなった。自分でも信じられないが、スプレーで×（バツ）を描きまくり、キャンバスをたくさん×で埋め尽くしたら、とても、すがすがしい気持ちになった。とはいえ、その状態だと、絵としてはどうなのかと思い、最後に、ALL×と上書きした。

×は、否定や拒絶するニュアンスが強く、ネガティブな印象があるが、複数のレイヤーが重なり合うと、小さな鳥や花のようにも見えてきて、愛着が湧いてくる。二元論的な見方をすれば、否定の否定は肯定であり、否定がたくさんあった場合、もはやどうでもよくなってきたりもする。否定や肯定は、実際には相対評価でしかなく、違う場所、違う時代背景など、前提が変われば、まったく別の評価になることも少なくない。この作品を通じて「見方を変えれば、プラスに転じる!」という楽観的な心持が少しでも伝わればうれしい。



ALL X  
2023  
530mm × 530mm  
Acrylic on canvas

# Super Confidential

Category Works  
Role & Responsibility Creator  
Creation Date 2023.05

There is a number (\*) that is undisclosed to the company or organization, but very emotional for the stakeholders. In my case, it was the graph of my bank account balance. It is meaningless to a third party, but just looking at its ups and downs brings back vivid memories of those days. This work is a simple graph with time plotted on the horizontal axis and the numbers on the vertical axis, but I wonder if it could be used as a shaped canvas as a work of art, leading to team communication and social interaction. In consideration of the confidentiality of the numbers, neither the vertical nor horizontal axis of the graph is intentionally marked. If we can obtain the support of the public, it would be interesting to curate multiple companies and exhibit them together, without mentioning their names or time periods.

(\*) The image of the work was created using the actual bank balance (Confidential !!!) when I was managing my own company. This concept can be applied not only to cash flow, but also to "financial data up to the time of listing," "KPI indicators," or any other numbers that are symbolic to the stakeholders and that are commonly understood by the team (or board) members.

会社や組織には非公開の、しかし、当事者にとって、とても思い入れのある数字 (\*) がある。私の場合、銀行預金の残高グラフがそれだった。第三者にとっては意味をなさないが、その浮き沈みを見るだけで当時の思い出がありありとよみがえる。本作は、横軸に時間、縦軸にその数字をプロットしたシンプルなグラフだが、これをアート作品としてシェイプドキャンバスにすると、チームのコミュニケーションやソーシャルとのインタラクションにつながったりしないだろうか。また、数字の秘匿性を鑑みて、グラフの目盛りは縦軸横軸ともにあえて記載していない。賛同が得られれば、複数社をキュレーションしてそれぞれの社名や期間をふせ、まとめて展示するのおもしろそう。

(\*) 作品画像は、私が会社経営していた際の実際の預金残高 (Confidential !!!) でイメージを作成した。キャッシュフローだけでなく、「上場するまでの財務データ」や「KPI として定めた指標」など当事者にとって象徴的でチーム (もしくはボード) メンバーの共通理解がある数字であれば、このコンセプトが適用できる。



Super Confidential  
2023  
500mm × 500mm  
Digital Image

# The Same ?

Category Work  
Role & Responsibility Creator  
Creation Date 2023.05

John Cage once said, "No two Coca Colas are the same. Strictly speaking, space and time are different, so even Coca-Cola, which looks the same, is in fact different from each other. All things are supposed to have unique properties, but commercial products have bugged our senses by making us perceive "different" things as "the same. This trend is further accelerated in the digital space, where we are communicating on a daily basis via social networking services (SNS) using text and visual bases, and the symbolic perception of things seems to be amplified. Recently, our perception of the world has moved to a new stage with the creation of a metaverse, a space that could never have existed before. Here, cyberspace expands and a sense of site-specificity rises digitally as well. The technology of NFT even allows us to treat perfectly "the same thing" as "different."

This work questions the "same thing" and the "different thing" and the uncertainty of our perception. What would happen if we brought the two Coca-Colas described by John Cage into a digital space? Since the metaverse is a space, does it exist in the same way as the real world, depending on its environment? When digital objects are cut out as NFTs, can we say that they are `really` different? Can we say that what we see now is the same as what we will see the next day? When you know that it is `real` digital data that lives online, can you say that the data that existed offline was a fake? When you look at the real world again with that sense of being awake, does the Coca-Cola can look different than it did before? The expansion of the senses in the digital space reconfigures the two Coca-Cola cans in front of the viewer, making them multifaceted.

かつてジョン・ケージは「2つのコカコーラは同じではない。」と言った。たしかに厳密に言えば、空間や時間は違い、同じようにみえるコカコーラでも実際にはひとつひとつが異なる。すべての物は、固有な性質を持つはずだが、商業製品は私たちに「異なるもの」を「同じもの」として認識させ、私たちの感覚をバグらせた。この傾向は、デジタル空間でさらに加速させられ、SNSで日々、テキストやビジュアルベースでのコミュニケーションをしているなかで、ものに対する記号的な認識は増幅しているようにも感じる。昨今、メタバースというこれまでに存在し得なかった空間が作り出され、世界に対する私たちの認識は、さらなるステージに移行した。ここではサイバースペースが広がり、サイトスペシフィックな感覚がデジタル上にも立ち上がる。また、NFTという技術は、私たちに、完璧に「同じもの」を「異なるもの」として扱うことさえ許している。

本作は「同じもの」と「違うもの」、私たちの認識の不確かさを問うている。ジョン・ケージの言う2つのコカコーラをデジタル空間に持ち込んだら、どうなるだろうか。メタバースは空間なのでリアルワールドと同様に、環境に依存して存在するだろうか。デジタルオブジェクトがNFTとして切り出されたとき`ほんとうに`違うものと言えるだろうか。いま見ているものと翌日に見るものは同じと言えるだろうか。オンラインに生きている`リアルな`デジタルデータであることを知ると、オフラインに存在していたデータは、フェイクだったと思えるだろうか。その感覚が立ち上がった状態で、再度リアルワールドを眺めたとき、コカコーラの缶は以前と違って見えるだろうか。デジタル空間での感覚の拡張は、鑑賞者の目の前にある、2つのコカコーラを再構成し、多義的にする。



TITLE	Object A	Object B	Object C	Object D	Object E	Object F
IMAGE	X	X	X	Y	-	-
LOCATION	L	M	L	L	N	O
TOKEN ID	n	n	n+1	n	-	-
INTERNET	Offline	Offline	Offline	Online	Offline	Offline
SPACE	Digital	Digital	Digital	Digital	Physical	Physical



# IDENTITY CRISIS

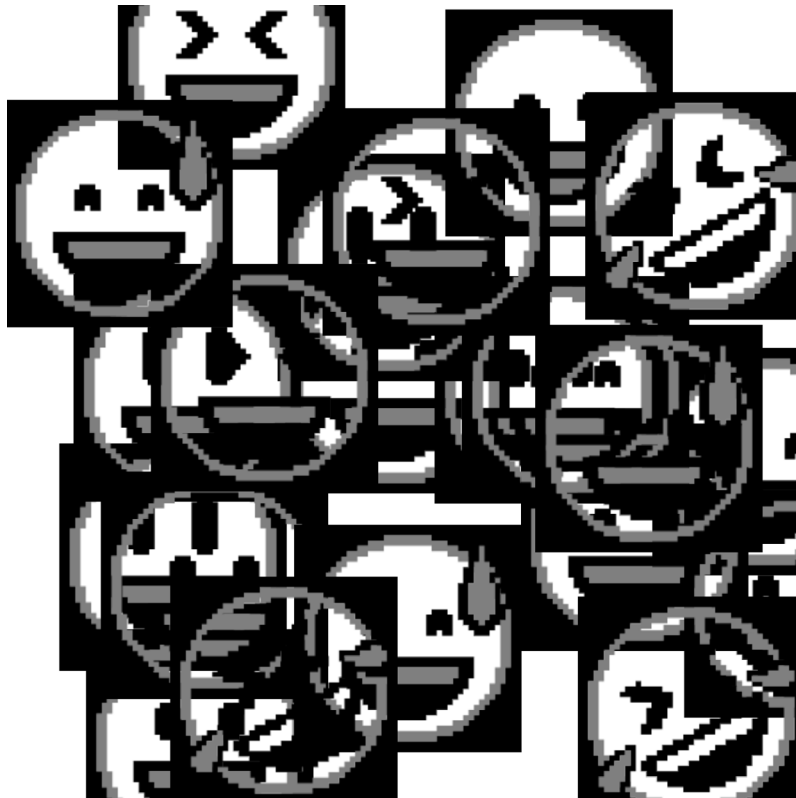
Category Works  
Role & Responsibility Creator  
Creation Date 2023.01

Signatures in the blockchain prove identity perfectly, but also allow for self-contradiction. What will happen to the identity of an artist when it is possible to have multiple personalities in the metaverse? How can we interpret the feelings of joy and sadness when they are stamped on us at the same time? Is our identity our signature on chain?

The page with the work URL will randomly reposition the faces when reloaded. If you connect a wallet, the wallet address is also rendered in the image. NFT is FREEMENT (Only gas fee needed). NFT animations are generated by p5-js uploaded to IPFS. Minted NFTs likewise randomly reposition facial emojis when reloaded.

ブロックチェーンでの署名は、完璧に同一性を証明するが、自己矛盾も許容する。メタバースで複数人格持てるようになったとき、作家のアイデンティティはどうか。喜びと悲しみのスタンプが同時に押されたとき、その感情はどう解釈できるだろう。私たちのアイデンティティは、オンチェーンのサインにあるのか？

作品 URL のページは、リロードすると顔がランダムに再配置、ウォレットを接続するとウォレットアドレスも画像にレンダリングされる。NFT は、フリーメントとした。NFT のアニメーションは、IPFS にアップロードされた p5-js で生成される。NFT も同様に、リロードするとランダムに顔の絵文字が再配置される。



IDENTITY CRISIS  
2023  
Dimension variable / Size variable  
Mixed media with a 0' 10" loop single channel video

Block Chain	Ethereum
Token Standard	ERC-1155
Contract	0x55975930ec946c5d21b61335d4aa6266cf2f63a0
Token ID	1
Price	FREE
URL	<a href="https://idcrisis.vercel.app">https://idcrisis.vercel.app</a>

# Signing

Category Works  
Role & Responsibility Painter  
Creation Date 2022.11

Since Marcel Duchamp, we have relied on signatures to separate the original from the copy. Today, signatures extend into cyberspace. In an age when any number of reproductions are possible, is there anything that can be called an original? The dilution of the signature. Loss of self. Multiplicity. In this expanded world, The actuality of the sign is only material.

This artwork has only one, at least in physicality. The analog signature "R. MUTT 1917" scraped off the front and a series of numbers in the background. The number "522E4D5554542031393137" is the hexadecimal notation of "R.MUTT 1917" and is based on the fact that hexadecimal hash values are used for digital signatures on blockchains. The act of spreading illegible symbols in public spaces has its roots in the culture of graffiti, recalling the actions of writers expressing themselves on the walls and subways of New York City in the 1980s.

It is always the teenagers who show their own style with their creative compositions and designs. Nowadays, American web3/native kids think it is cool to be bankless (without a bank account). This energy, which is spreading autonomously, decentralized, and without being forced by anyone, has encouraged my own creation.

マルセル・デュシャン以降、ぼくたちはサインを抛り所とし、オリジナルとコピーを分けてきた。現在、サインはサイバースペースにまで及んでいる。いくらでも複製できる時代であって、オリジナルと呼べるものはあるのだろうか。サインの希薄化。自己の喪失。複数性。拡張されたこの世界において、サインのアクチュアリティは、物質にしかない。本作は、少なくともフィジカルには1点しか存在しない。前面に削られたアナログなサイン「R.MUTT 1917」とその背景にある数字の羅列。この数字「522E4D5554542031393137」は「R.MUTT 1917」の16進数表記で、ブロックチェーン上のデジタル署名に16進数のハッシュ値が使われることを基にしている。判読不可能な記号をパブリックスペースに拡散する行為は、グラフィティの文化にも通底しており、80年代にライターが、NYの壁や地下鉄に表現した行為を思い起こさせる。いつの時代も、独創的な構図とデザインで自分のスタイルを見せつけるのは10代の若者だ。いま、アメリカのweb3・ネイティブな子たちは、バンクレス（銀行口座をつくらないこと）がクールだそう。誰からも強制されず非中央集権で自律的に広がっていくエネルギーは、ぼく自身の創作を後押しした。



Signing  
2022  
652mm × 652mm × 2  
Wood & Acrylic on canvas

# Untitled

Category Works  
Role & Responsibility Painter  
Creation Date 2022.10

Something that has been carefully and painstakingly put to work has value, or rather, people can sense something from the traces of it. The idea that the source of the value of bitcoin lies in the electricity bill is somewhat understandable, and in the age of AI, handwritten lines have more meaning. In this work, the circular phase is converted into pixels, leaving traces of the lines, but with a modern interpretation. There is nothing here, yet there is something.

丁寧に手間がかけられたものには価値がつく、というか、その痕跡から人は何かを感じとることができる。ビットコインの価値の源泉に電気代にあるという考え方はなんとなくわかるし、AI時代において、手書きのラインはより意味をもつ。本作は、円相をピクセルに変換することで、ラインの形跡を残しつつ、現代的な解釈を加えた。ここには、何も無い、しかし、何かがある。



Untitled  
2022  
606mm × 606mm  
Acrylic on canvas

# The winds of Typhoon No.11

Category Works  
Role & Responsibility Painter  
Creation Date 2022.09

In 2022, Typhoon No. 11 remained very strong and passed along the coast of Japan. Even in Ehime, where I live, the sea was rough and strong winds blew. This work was created by dropping paint on canvas and using the force of wind to move the paint. I caught the wind that existed on that day.

2022年、台風11号は非常に強い勢力をもち、日本の沿岸を通過。ぼくの住んでいる松山市でも海が荒れ、強風が吹いた。絵の具の重なりは、確かにその日、存在した風の軌跡である。



*Blue*  
2022  
273mm × 273mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist

*Yellow*  
2022  
273mm × 273mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist

*Red*  
2022  
273mm × 273mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist

*Green*  
2022  
273mm × 273mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist



The day after the typhoon passed, I looked up at the sky and saw a line of airplane clouds in the sky. The sky was doing the same thing every day that I had painted the day before.

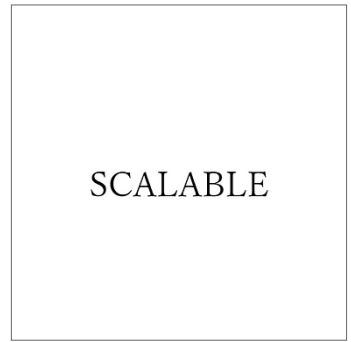
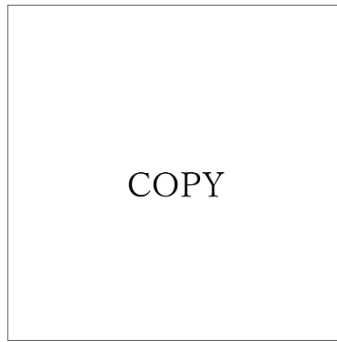
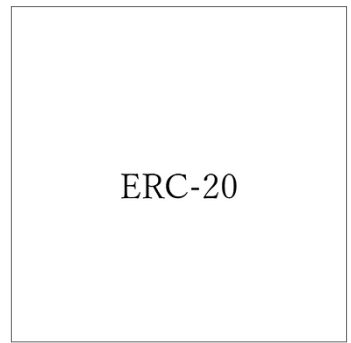
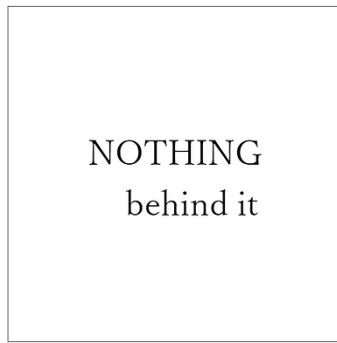
台風一過の翌日、空を見上げると、飛行機雲が空に一本のラインを描いていた。空は、前日にぼくがしたペイントと同じことを毎日している。

# Are NFTs new art movement?

Category Works  
Role & Responsibility Painter  
Creation Date 2022.04

I feel that the NFT movement is an epoch-making event for the art world. Just as Marcel Duchamp created the concept of an original copy by signing R.Mutt on a toilet bowl, we in the present have succeeded in creating the concept of NFT by signing with MetaMask. The simple act of signing separates the original from the copy, and the phenomenon of the act of signing spreading autonomously, decentrally, and without compulsion from anyone is reminiscent of graffiti culture. In the 80's, people drew symbols on walls and subways in New York City that everyone could see and spread among their peers, and the inscription of data on a completely transparent blockchain seems to be the same thing, meta-wise. As an artist living in the present, I really wanted to try to bring NFT back to the old school paintings on canvas again, and not confine it only to digital space. These works are both my own response to NFT and proof that I am alive in this time.

NFTのムーブメントはアート界にとってもエポックメイキングな出来事であると私自身は感じている。マルセル・デュシャンが便器に R.Mutt とサインをしてオリジナルなコピーという概念を作り出したのと同様に、現在に生きる私たちは、MetaMask でサインをして NFT という概念を作り出すことに成功した。サインというシンプルな署名行為は、コピーとオリジナルを分け、また、その署名行為が誰からも強制されず非中央集権で自律的に広がっていく現象は、グラフィティの文化をも彷彿させる。80年代に、NYの壁や地下鉄など誰もが目にする場所に、仲間内だけの記号を描き、拡散したことと、完全な透明性のあるブロックチェーンに、データを刻むことはメタ的には同じことにみえたりもする。私は、現在に生きるアーティストとして、NFTをデジタル空間だけに閉じず、キャンバスで描かれたオールドスクールなペインティングにもう一度、戻すという試みをどうしてもやりたかった。これらの作品は、私なりの NFT への応答でもあるし、この時代に私が生きているということの証でもある。



*Nothing ?*  
2022  
606mm × 606mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist

*Is this artwork ERC-20 or ERC-721 ?*  
2022  
606mm × 606mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist

*What is original ?*  
2022  
606mm × 606mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist

*Different medium, different works*  
2022  
606mm × 606mm  
Acrylic on canvas  
Collection of the artist

Token ID #0  
*Nothing ?*  
2022  
Dimension variable / Size variable  
SVG Data(Full on-chain)

Token ID #1  
*Is this artwork ERC-20 or ERC-721 ?*  
2022  
Dimension variable / Size variable  
SVG Data(Full on-chain)

Token ID #2  
*What is original ?*  
2022  
Dimension variable / Size variable  
SVG Data(Full on-chain)

Token ID #3  
*Different medium, different works*  
2022  
Dimension variable / Size variable  
SVG Data(Full on-chain)

Block Chain Polygon  
Token Standard ERC-721  
Contract 0xccc5c10f6a03b360d0195472764af3db156b35

# The Leaders

Category Works  
Role & Responsibility Creator  
Creation Date 2021.03

In the year 2020, the leaders of the countries addressed the nation. It is an unforgettable year for mankind. I painted the leaders and minted their NFTs in 2020. I think it's very significant that I made transactions on the blockchain this year.

One of these NFT was "Vladimir Putin". With the Russian invasion, I burned the NFT as a protest on March 1, 2022.

Contract Address 0x60f80121c31a0d46b5279700f9df786054aa5ee5  
Token ID 354344  
Token Standard ERC-721  
Blockchain Ethereum

Instead, I added the President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy to my NFT collection. All proceeds from these NFT will be donated to Ukraine. I don't want any offensive language or behavior. I just want world peace.



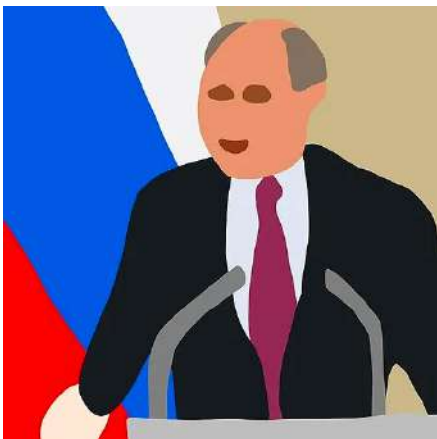
*Merkel 2020*  
Size variable



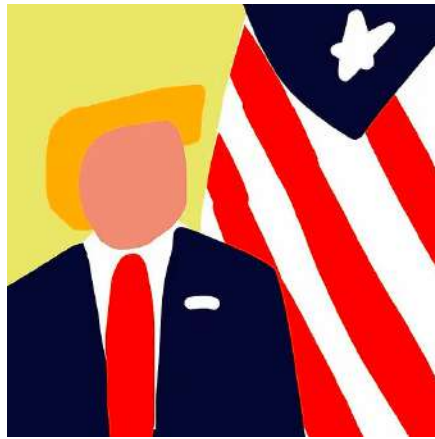
*Shinzo Abe 2020*  
Size variable



*Emmanuel Macron 2020*  
Size variable



*Vladimir Putin 2020*  
Burned !



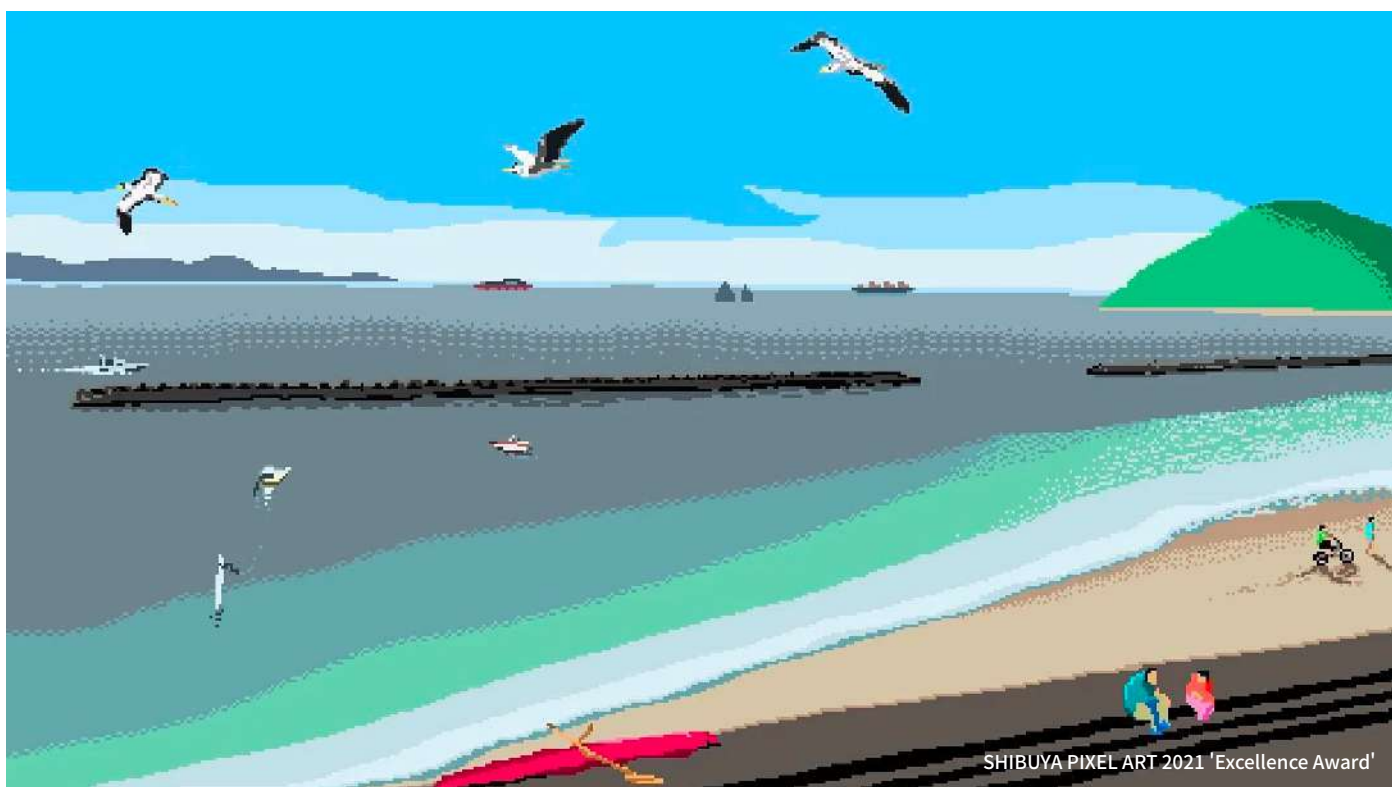
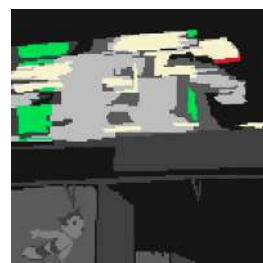
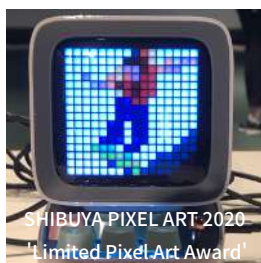
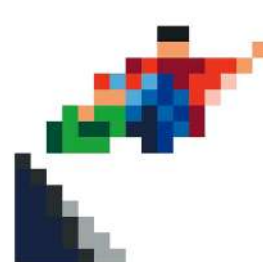
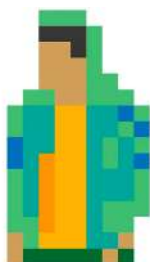
*Donald John Trump 2020*  
Size variable



*Volodymyr Zelenskyy 2022*  
Size variable

# Pixel Art

Category Works  
Role & Responsibility Creator  
Creation Date 2020.09 -2021.09



# Design



# Ehime Marathon NFT

Category Design  
Role & Responsibility Designer  
Creation Date 2024.01

Japan's first timed digital certificate of completion (NFT) design

日本初、タイム入りデジタル完走証（NFT）のデザインを担当。



NFT Design (animation)



Proposal

# fives Corporate Identity

Category Design  
Role & Responsibility Designer  
Creation Date 2023.04



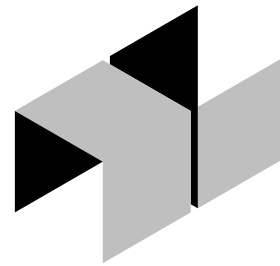
Symbol Mark & Logotype

# sakazuki Brand Identity

Category Design  
Role & Responsibility Designer  
Creation Date 2022.12



SAKAZUKI



SAKAZUKI

Symbol Mark & Logotype

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Original Fonts

プレゼンテーションタイトル  
サブタイトル



1. スライドタイトル
2. スライドタイトル
3. スライドタイトル
4. スライドタイトル
5. スライドタイトル
6. スライドタイトル
7. スライドタイトル
8. スライドタイトル
9. スライドタイトル
10. スライドタイトル



1. スライドタイトル

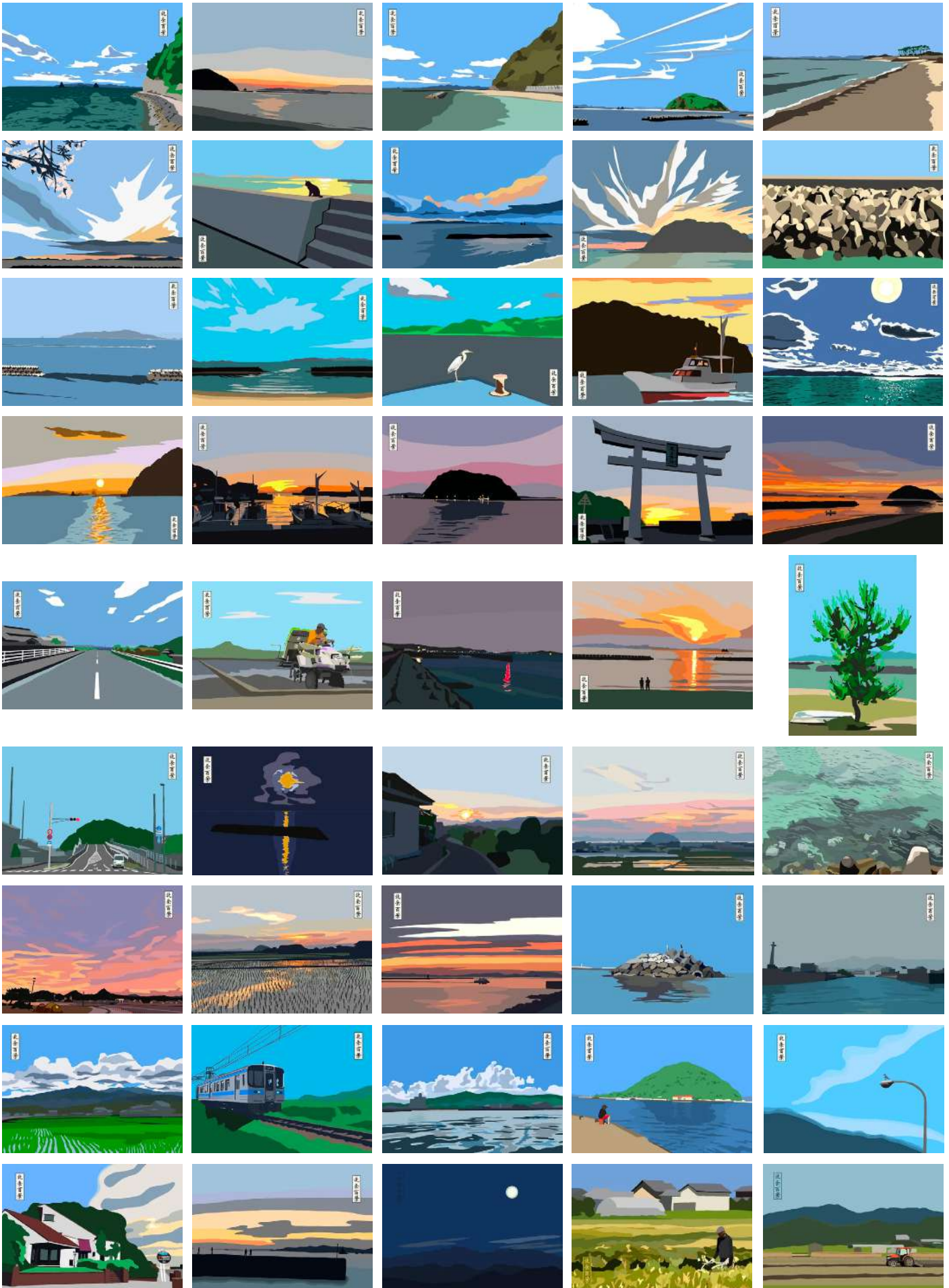
SAKAZUKIとは、学歴、職歴を發行し、その人ならではのアイデンティティをweb上に作れるサービスです。ブロックチェーンのトランスペアレンシー(透明性)が、あらゆる機会を機能的に創出し(非)匿名に落ちる(匿名)機会の提供、※を交わすことで、当の中にある(度)が重なり、この重が継続することで、本来の(個人)のアイデンティティの価値を福利的に増大させます。

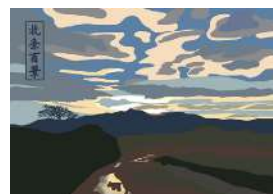
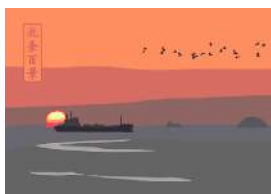


Slide Template

# HOJO 100 views

Category Design  
Role & Responsibility Designer  
Creation Date 2021.04 - 2022.12





# Trademark Registration

Category Design  
Role & Responsibility Designer  
Creation Date 2021.12



納棺楽器

No.	出願番号/ 登録番号/ 国際登録番号	商標見本	商標 (検索用)	称呼 基準 ▲	称呼 (参考情報)	区分	出願人/ 権利者/ 名義人	出願日/ 国際登録日 ▲ (事後指定日)	登録日 ▲	ステータス ▲	各種機能
1	<a href="#">登録6598193</a> (商願2022-009329)		納棺 楽器	-	ノーカンガッキ、ノ ーカン	15	西 直樹	2022/01/28	2022/08/08	 存続-登録-継続	<a href="#">経過情報</a> <a href="#">公報表示</a> <a href="#">URL</a>

URL <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/c1800/TR/JP-2022-009329/0351C426CFEA1F5DDE286DE84AEF4F6A7944E1FA68EA89BF4FC038F00DC25899/40/ja>

# NEKI Visual Identity

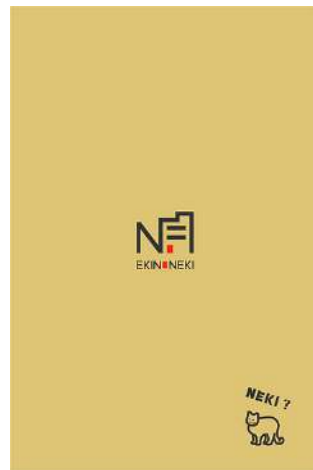
Category Design  
 Role & Responsibility Designer  
 Creation Date 2020.05



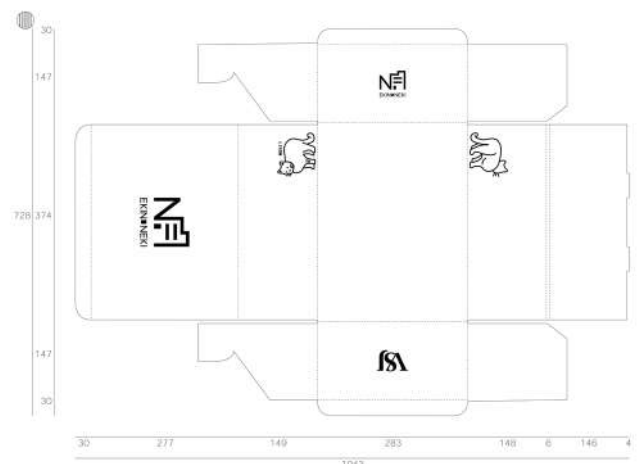
Menu Board



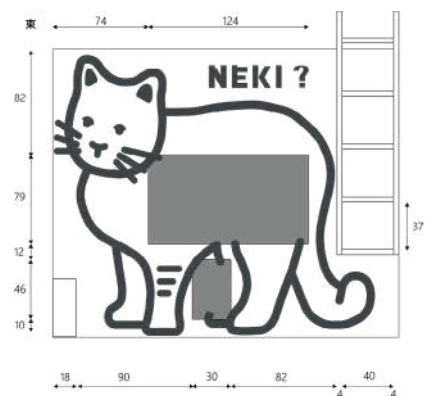
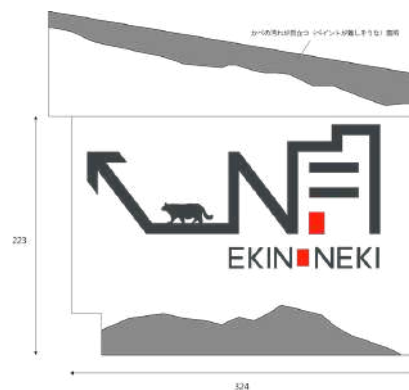
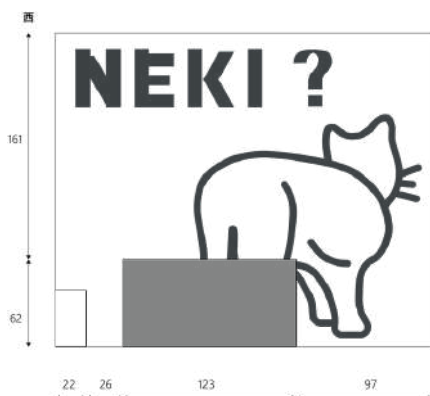
Symbol Mark & Logotype



Package Design



Package Design



Mural Art

## ■ Education

2007	Mar.	M.B.A., Graduate School of Management and Policy Sciences, University of Tsukuba
2005	Mar.	B.S., Mathematics, Tokyo Metropolitan University

## ■ Employment History

2023	Jun. – present	Creative Design Studio NU.Inc CEO
2021	Mar. – 2023 Jun.	Freelance Designer
2015	Mar. – 2020 Mar.	Japan Medical Engineering Institute.Inc CEO
2005	Apr. – 2015 Mar.	IBM Business Consulting Services KK Consultant

## ■ Group Exhibition

2024	Jan.	DIG SHIBUYA - Miyashita park, Tokyo (Plan)
2023	Dec.	WATOWA ART AWARD 2023 EXHIBITION - WATOWA GALLERY / THE BOX TOKYO, Tokyo
	May	Evolve Conceptual Art Exhibition – TOKYO METROPOLITAN ART MUSEUM
	Feb.	Meet the 1st NFT COLLECTIVE – Retreat Setouchi Aonagi, Ehime
2022	Nov.	NAMINOUE Festival – NaminoueUmisoraPark, Okinawa
	Sep.	Crypto Art Week Asia 2022– DMM Azabu Satellite, THE METAVERSE, Tokyo & Singapore
	July	49:51 – Akagane Museum, Ehime

## ■ Art Projects

2024	Feb.	We are what we do / Physical - The Museum of Art Ehime, Ehime
2023	Nov.	We are what we do / Digital - 15 AR locations in Ehime
	Sep.	BANANA SHIBUYA - Owada Daiichi Bldg, Tokyo
	Feb.	AONAGI 1st – Retreat Setouchi Aonagi, Ehime
	Feb.	JOSHUA COLLECTION – Joshua Koubou, Ehime
2022	Dec.	BANANA X – Retreat Setouchi Aonagi, Ehime
	Nov.	Skateboard PROJECT – Japan Urban Sports Support Committee, Okinawa
	Nov.	BANANA OKINAWA - COMMONS, GALLERY HENZA, Okinawa
	Oct.	BANANA KYOTO - Kyoto Shijohan, Kyoto
	Sept.	BANA NARUTO - NFT Naruto Museum, Tokushima
	Aug.	BANANA AOMORI - Hirosaki Museum of Contemporary Art Citizen Gallery, Aomori
	July	BANANA AKAGANE – Akagane Museum, Ehime

## ■ Art Fairs

2022	Nov.	KAZE PROJECT – Uruma Shimadakara Artfair, Okinawa
------	------	---

## ■ Commision

2023	Aug.	Panasonic Corporation, Tokyo
2020	May	EKINONEKI, Ehime

## ■ Awards

2023	Dec.	WATOWA ART AWARD 2023 Finalist
	July	QUICK Data Design Challenge 2023 Finalist
2021	Sept.	SHIBUYA PIXEL ART 2021 'Excellence Award'
2020	Sept.	SHIBUYA PIXEL ART 2020 'Limited Pixel Art Award'

## TSUMICHARA

Artist, born in Aichi Prefecture in 1983, resident in Ehime Prefecture in 2023, graduated from the Department of Mathematics, Faculty of Science, Tokyo Metropolitan University in 2005, and received his Master of Business Administration (MBA) from the Graduate School of Management and Policy Sciences, University of Tsukuba in 2007. In the same year, I joined IBM Business Consulting Services Corporation (now IBM Japan), where I was engaged in building core business systems related to logistics and accounting for global companies. 2015, I founded Japan Medical & Engineering Research Institute, Inc. With local governments nationwide as clients, I helped small and medium-sized companies enter the medical device industry. Scaled the company to several employees and 200 million yen in sales, completed building the business model and organizational structure in March 2021, and handed it over to a new management team. Sold my shares and retired as representative director of the company. At the same time, I moves from Tokyo to Ehime.



Artist activities was begun in 2019 while managing the company. I use digital tools to create art that speaks to the heart, exploring themes like human emotions, social issues, and our bond with nature. My art isn't just paintings; it includes murals and installations in public spaces. Lately, I've been leading projects with hotels, public spaces, and businesses to make art that makes a difference. Major projects include "We are what we do" (2023), "BANANA X" (2023), "AONAGI 1st" (Setouchi Retreat Aonagi / Ehime / 2023), "KAZE PROJECT" (Uruma Shimadakara Art Festival / Okinawa / 2022). Major awards include "SHIBUYA PIXEL ART 'Excellence Award'" (Shibuya Pixel Art/2021), "QUICK Data Design Challenge 2023 Finalist"(QUICK Corp. / 2023), "WATOWA ART AWARD 2023 Finalist" (WATOWA GALLERY / WATOWA INC. /2023) .

アーティスト。1983年愛知県生まれ、2023年愛媛県在住。2005年に東京都立大学理学部数学科卒業、2007年に筑波大学大学院経営・政策科学研究科(MBA)修士課程修了。同年、IBMビジネスコンサルティングサービス株式会社(現、日本IBM)に入社し、グローバル企業の物流や会計に関する基幹業務システム構築に従事。2015年に株式会社日本医工研究所を創業。全国の自治体をクライアントとし、中小企業の医療機器業界参入をサポート。社員数名、売上2億円規模にスケールさせ、2021年3月にビジネスモデルや組織の仕組みづくりを終え、新経営陣に引き継ぎ、株式を売却し、同代表取締役を退任。同時に東京から愛媛に移住。

アーティスト活動は、2019年頃より経営の傍ら開始。デジタルメディアやテクノロジーを活用して、人々の心を動かす作品を制作。人間の感覚、社会課題、時代性、自然との関係など、さまざまなコンセプトに焦点を当てている。ペインターとしての表現を軸に、サイトスペシフィックな壁画、ストリートでのインスタレーションなど表現の幅は絵画にとどまらない。近年は作品に社会的なインパクトをもたせるため、ホテル、公共施設、企業と連携したアートプロジェクトのディレクションも。主なプロジェクトに「みんなの空間 ~We are what we do~」(愛媛/2023年)、「BANANA X」(2023年)、「AONAGI 1st」(瀬戸内リトリート青風/愛媛/2023年)、「KAZE PROJECT」(うましまだカラ芸術祭2022/沖縄/2022年)などがある。主な受賞歴に「SHIBUYA PIXEL ART 2021 'Excellence Award」(シブヤピクセルアート/2021年)、「QUICK Data Design Challenge 2023 'Finalist」(株式会社QUICK/2023年)、「WATOWA ART AWARD 2023 Finalist」(WATOWA GALLERY / WATOWA INC. /2023年)などがある。